INDICE CONFIANZA CONSUMIDOR UNIVERSIDAD DE MICHIGAN ESTADOS UNIDOS

Estadística: **INDICE CONFIANZA CONSUMIDOR UNIVERSIDAD DE MICHIGAN ESTADOS UNIDOS**

Enlace permanente (Permalink): **https://tematicas.org/M1/681920/**

Notas: **ACTUALIZA: SGACPE (AREA DE ECONOMIA INTERNACIONAL)**

Fuente: **REUTERS ECOWIN PRO, UNIVERSIDAD DE MICHIGAN.**
Frecuencia: **Mensual.**
Unidades: **INDICE.**

Datos disponibles desde **Mayo de 1959** hasta **Mayo de 2015.**
Valor más alto alcanzado en Enero de 2000: **111.4.**
Valor más bajo alcanzado en Mayo de 1980: **51.7.**

fecha (últimos 30 datos)	valor (INDICE)
Mayo de 2015	88.60
Abril de 2015	95.90
Marzo de 2015	93.00
Febrero de 2015	95.40
Enero de 2015	98.10
Diciembre de 2014	93.60
Noviembre de 2014	88.80
Octubre de 2014	86.90
Septiembre de 2014	84.60
Agosto de 2014	82.50
Julio de 2014	81.80
Junio de 2014	82.50
Mayo de 2014	81.90
Abril de 2014	84.10
Marzo de 2014	80.00
Febrero de 2014	81.60
Enero de 2014	81.20
Diciembre de 2013	82.50
Noviembre de 2013	75.10
Octubre de 2013	73.20
Septiembre de 2013	77.50
Agosto de 2013	82.10
Julio de 2013	85.10
Junio de 2013	84.10
Mayo de 2013	84.50
Abril de 2013	76.40
Marzo de 2013	78.60
Febrero de 2013	77.60
Enero de 2013	73.80
Diciembre de 2012	72.90

Pulse aquí para acceder a los datos completos actualizados y a la representación gráfica estadística.