

ECIC. VALOR TRABAJOS REALIZADOS EMPRESAS. PRECIOS CONST. 1990. CICLO TENDENCIA

Estadística: [ECIC. VALOR TRABAJOS REALIZADOS EMPRESAS. PRECIOS CONST. 1990. CICLO TENDENCIA](#)

Enlace permanente (Permalink): <https://tematicas.org/M1/235v300gc/>

Notas: **ACTUALIZA: SGACPE (AREA COYUNTURA NACIONAL) SERIE OBTENIDA CON EL PROGRAMA TRAMO SEATS. INCORPORA UN TRIMESTRE DE PREVISIONES ARIMA.**

Fuente: **MINISTERIO FOMENTO / Mº ECONOMIA:SGACPE.**

Frecuencia: **Trimestral.**

Unidades: **MILES EUROS.**

Datos disponibles desde **Primer trimestre de 1988** hasta **Segundo trimestre de 2006.**

Valor más alto alcanzado en Segundo trimestre de 2006: **9249366.1.**

Valor más bajo alcanzado en Primer trimestre de 1988: **4864505.6.**

fecha (últimos 30 datos)	valor (MILES EUROS)
Segundo trimestre de 2006	9,249,366.10
Primer trimestre de 2006	9,213,265.70
Cuarto trimestre de 2005	9,171,616.00
Tercer trimestre de 2005	9,102,428.20
Segundo trimestre de 2005	8,995,454.70
Primer trimestre de 2005	8,915,809.10
Cuarto trimestre de 2004	8,873,417.30
Tercer trimestre de 2004	8,802,681.40
Segundo trimestre de 2004	8,795,880.80
Primer trimestre de 2004	8,830,182.10
Cuarto trimestre de 2003	8,755,092.60
Tercer trimestre de 2003	8,700,545.50
Segundo trimestre de 2003	8,656,714.70
Primer trimestre de 2003	8,492,910.20
Cuarto trimestre de 2002	8,404,390.80
Tercer trimestre de 2002	8,405,999.50
Segundo trimestre de 2002	8,301,547.30
Primer trimestre de 2002	8,216,860.90
Cuarto trimestre de 2001	8,095,897.50
Tercer trimestre de 2001	7,897,114.20
Segundo trimestre de 2001	7,803,491.50
Primer trimestre de 2001	7,679,059.60
Cuarto trimestre de 2000	7,501,894.60
Tercer trimestre de 2000	7,366,414.20
Segundo trimestre de 2000	7,246,714.10
Primer trimestre de 2000	7,132,823.70
Cuarto trimestre de 1999	6,993,101.80
Tercer trimestre de 1999	6,879,797.70
Segundo trimestre de 1999	6,802,170.60
Primer trimestre de 1999	6,701,359.70

[Pulse aquí](#) para acceder a los datos completos actualizados y a la representación gráfica estadística.